

„Aktion Weltwassertag“ in Uganda – HELIOZ sucht Projektpartner im Kampf gegen die Klimakrise.

Mit der Initiative „Aktion Weltwassertag“ bietet die Wiener Social Enterprise HELIOZ Unternehmen die Möglichkeit, ein nachhaltiges Wasserprojekt in Uganda zu unterstützen.

Am 22. März feiern wir den Weltwassertag. 1,8 Milliarden Menschen weltweit haben wenig Anlass dazu, sie haben eingeschränkten oder gar keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser. In betroffenen Ländern wie Uganda führt das zu negativen Auswirkungen auf Lebensunterhalt und Entwicklung, sowie zu einem massiven Anstieg wasserbürtiger Krankheiten. HELIOZ hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit innovativen und zugänglichen Lösungen gegen diese Probleme anzukämpfen.

Trinkwasser durch Sonnenkraft

Mit seiner Innovation „WADI“, einem Messgerät zur Visualisierung solarer Wasserdesinfektion in PET- oder Glasflaschen, kämpft HELIOZ seit Jahren gegen die weltweite Wasserkrise an und versorgt heute tausende Familien in Indien, Afrika und Südostasien mit sauberem Trinkwasser. Effizient und nachhaltig.

Future Economy

Als Social Enterprise verbindet HELIOZ sozialen Impact mit wirtschaftlichem Erfolg. „Mit unseren CSR-Projekten profitieren Unternehmen von einem positiven Imageboost, gleichzeitig leisten sie einen echten Beitrag zur Verbesserung der Lebensumstände jener, die von traditionellen Märkten benachteiligt sind.“, unterstreicht CEO Niclas Schmiedmaier die Unternehmensphilosophie.

Mit jedem investierten Euro in die „Aktion Weltwassertag“ wird der 4-fache Mehrwert für Familien in Uganda geschaffen. Eine Projektpartnerschaft mit HELIOZ beinhaltet umfassende Leistungen im CSR-Bereich, wie eine eigene Social Media Kampagne, maßgeschneiderten Bilder- und Videocontent, Presseunterlagen und eine Presseaussendung im DACH Raum. Unternehmen profitieren von einem sozialen Mehrwert und setzen ein Statement für eine nachhaltigere Zukunft.

Facebook:

Am 22. März ist Weltwassertag. Das sollen nicht nur Menschen feiern können, für die sauberes Trinkwasser eine Selbstverständlichkeit ist!

Mit unserer Initiative „Aktion Weltwassertag“ kommt aus jedem investierten Euro der 4-fache Mehrwert für Familien in Uganda zugute. Setzen wir gemeinsam ein Statement für eine nachhaltigere Zukunft!

Twitter:

Am 22. März ist Weltwassertag. Das sollen alle Menschen feiern können!

Mit unserer Initiative „Aktion Weltwassertag“ kommt aus jedem investierten Euro der 4-fache Mehrwert für Familien in Uganda zugute. Setzen wir gemeinsam ein Statement für eine nachhaltigere Zukunft!

BILD/OPTIONAL

Als Grafik könnte man eine 1€ Münze nehmen, von dem vier wasser-gefüllte Helioz-Kreise ausgehen. Oder umgekehrt, ein wasser-gefüllter Helioz-Kreis, in dessen Hohlraum eine 1€ Münze abgebildet ist, von dem vier Wassertropfen ausgehen.